

Также важнейшей особенностью прессы автономной области военного периода являлось активное сотрудничество с ней эвакуированных, в том числе, В.Бабич. Это способствовало значительному расширению жанрового и тематического разнообразия печатных изданий. А также создавало условия для возрождения забытых жанров, таких как, в частности, фельетон, сюжетная зарисовка, очерк.

Литература

1. Костякова Ю.Б. Медиакультурное пространство Хакасии в годы Великой Отечественной войны. Абакан: ФГБОУ ВПО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова», 2012. – 180 с.
2. Великая Отечественная война 1941-1945: энциклопедия / Гл. ред. М.М.Козлов. Редколл.: Ю.Я.Барабаш, П.А.Жилин (зам. гл. ред.), В.И.Канатов (отв. секретарь) и др. М.: Сов. энциклопедия, 1985. 832 с.
3. Бабич В. В кинотеатре // Советская Хакасия, 1944. 2 февраля. С. 4.
4. Бабич В. В столовой // Советская Хакасия, 1944. 9 января. С. 4.
5. Бабич В. Гарантия // Советская Хакасия, 1944. 30 июня. С. 4.
6. Бабич В. Кошечка // Советская Хакасия, 1944. 5 мая. С. 4.
7. По следам наших выступлений «Кошечка» // Советская Хакасия, 1944. 19 мая. С. 4.
8. Бабич В. Семья партизана // Советская Хакасия, 1944. 7 января. С. 2.
9. Бабич В. Таня Кучендаева // Советская Хакасия, 1944. 30 января. С. 4.

ВЬЕТНАМСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ГУМАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ (2012-2016 ГГ.)

Чан Ван Ле,
аспирант

Воронежский государственный университет (Россия, Вьетнам)
E-mail: bluestar19891989@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о гуманистическом потенциале правдивой информации о политических реформах во Вьетнаме. Делается попытка связать реформы в СМИ с либерализацией компартии Вьетнама, с демократизацией общественной жизни. Эволюция гуманистических идеалов СМИ прослежена в контексте глобализации медийных процессов в развивающихся странах и в связи с модернизацией экономики.

Ключевые слова: гуманизм, СМИ развивающихся стран, демократизация, гуманизация культуры.

Summary. The article deals with the humanistic ideals of truthful mass media reporting on political reforms in Vietnam. These reforms are connected with the

problems of liberalization in communist party and democratization of civil society. Evolution of humanistic ideals in mass media is analyzed in the context of mass media globalization in developing countries and in dependence from economic modernization.

Keywords: humanism, mass media in developing countries, democratization, cultural humanization.

Изучение культуры как носителя гуманизма и влияния национальной традиции на масс-медиа Вьетнама важно в ситуации распространения культурной глобализации с ее плюсами и минусами. Жизнь народа во Вьетнаме в последние годы изменилась к лучшему, хотя бедность пока сохраняется. Как показали исследователи Чан Динь Хьюу, Чань Тхань Тхе и др., престиж Вьетнама на международной арене вырос, созданы предпосылки для продолжения мощного и более устойчивого развития страны на новом этапе, чему способствовала смена политического курса в недавние годы, что сказалось на духовной жизни миллионов наших сограждан.

Другим событием недавних лет стало присоединение СМИ Вьетнама к Всемирной паутине. Сегодня во Вьетнаме издаются 160 газет, 420 журналов и около четырех десятков бюллетеней; их совокупный тираж превышает 700 млн. экземпляров. Ежедневно выходят 25 центральных и местных газет. Наиболее авторитетные и многотиражные – «Нянзан» («Народ»), «Куандой нянзан» («Народная армия»), «Конган нянзан» («Народная полиция») «Ханой мой» («Новый Ханой»), «Лаодонг» («Труд»), «Сайгон зяйфонг» («Освобожденный Сайгон»), «Туойче» («Молодежь»), «Аннинь тхезой» («Международная безопасность»).

Пресса Вьетнама часто рассматривает проблемы гуманизации культуры, эта тема связана с проблемами имиджа страны, потому что традиция добра и гуманизма во всех странах является хорошим товаром. Современная народная культура популяризируется с помощью доступных СМИ, она тоже продается как любой предмет, продается как газеты, журналы, культурный продукт хорошо рекламирует образ страны. Иллюстрированные вьетнамские журналы отличаются хорошим оформлением, хорошим качеством бумаги, хорошей краской. Во Вьетнаме в результате глобализации стали модными глянцевые издания, чаще всего мировые бренды (*Космополитен*, *Харперс базар*, *Эль*).

Глянцевый журнал HERITAGE (Наследие) стал смесью культурной публицистики и рекламы. «Вьетнамские авиалинии» – это фирма, которая курирует журнал, на страницах данного издания публикует собственную рекламу, также рекламирует образ страны, при этом делает рекламу увлекательно. Она дает материалы для журналистов, и журнал живёт за счёт рекламы.

Западная культура, особенно культура США, сильно влияет на вьетнамскую культуру, и, можно сказать, что через Интернет-СМИ Вьетнама мы можем узнать многое о культуре молодежи и ее проблемах. Имидж Вьетнама, со-

здаваемый национальными СМИ, как правило, дает идеализированную картину, здесь нужен реализм и достоверный подход к проблемам.

Компартия пытается стать более демократичной, ставить человека в центр своей работы, однако в последние годы остро встала проблема совершенствования политического руководства. Хо Ши Мин, Ле Зуан, Ле Дык Тхо и другие лидеры остаются для народа главными вождями. Но нужны и сторонники рыночной экономики. Гуманизм в жизни стал темой творчества публицистов (Хай Тхинь, Фан Ван Хум и др.), статьи которых пользуются популярностью в кругах интеллигенции.

ФОРМИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ ТРАДИЦИЙ В ДЕРЕВОЛЮЦИОННОЙ ХАКАСИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА АВТОРОВ С ЖУРНАЛОМ «СИБИРСКАЯ ДЕРЕВНЯ», Г. КРАСНОЯРСК)

О.П. Шемелина,

студентка

Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова (Россия)

E-mail: napishi-ole@mail.ru

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент **Ю.Б.Костякова**

Аннотация. В статье проведен анализ содержания журнала «Сибирская деревня» (г. Красноярск) за 1914-1915 гг. Выявлены авторы – жители Хакасии, которые публиковали свои материалы в этом издании. Прослежен процесс формирования журналистских традиций в дореволюционный период.

Ключевые слова: Хакасия, журналистские традиции, журнал «Сибирская деревня».

Summary. This article analyzes the content of the magazine «Siberian village» (Krasnoyarsk) 1914-1915 years. It is identified what authors – the people of Khakassia - published their contributions in this edition. The process of the formation of journalistic traditions in the pre-revolutionary period is traced in the article.

Keywords: Khakassia, journalistic tradition, journal «Siberian village».

Основная часть прессы вплоть до XX века выходила в Москве и Санкт-Петербурге. Но в предреволюционное десятилетие в Сибири большое развитие получила сельская кооперация, и сельскохозяйственные издания появились во многих крупных сибирских городах. Так, в Красноярске с 1913 г. стал выходить журнал «Сибирская деревня» [1]. В нем публиковались авторы со всей Сибири, в том числе и из Хакасии. На тот момент она представляла собой инородческий район, где большую часть населения составляли хакасы, у которых уровень грамотности был ниже, чем у русскоязычного населения. Несмотря на это,